

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи
26.05.2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 43.04.02 – «Туризм»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Планирование и проектирование в туризме»
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
- 6. Составители программы:** Дорохова Наталья Васильевна, доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
- 7. Рекомендована:** НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (протокол №8 от 04.05.2022 г.)
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение магистрами обобщенных знаний по истории развития туризма в России;

- формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о периодизации развития туризма в России и в мире;

- приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные подходы к определению «проблемной ситуации»;- основные особенности проблемной ситуации;- причины возникновения проблемной ситуации;- основные отличия и взаимосвязь проблемной ситуации, задачи и проблемы;- основные подходы к определению «проблемы»;- основные особенности научной проблемы;- виды проблем;
		УК-1.2	Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;	<ul style="list-style-type: none">- направления, способы и основные этапы развития проблемы;- основные методологические принципы и основания системного подхода;- специфику применения системного подхода в конкретнаучных и междисциплинарных исследованиях;- концептуальные основы научно-исследовательской деятельности;- источники и основные концепции, рассматриваемые в содержании курса;- этапы научного исследования;- основные этапы научного исследования и их специфику Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выявлять и проводить исследование проблемной ситуации в процессе научно-исследовательской деятельности;- применять системный подход для выявления, анализа и оценки проблемных

				<p>ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - четко формулировать и конкретизировать научные проблемы в процессе научно-исследовательской деятельности; - выбрать оптимальную научно-исследовательскую стратегию развития и решения поставленных проблем; - применять системный подход для формулирования и конкретизации проблем на первых этапах научного исследования; - применять системный подход для развития и решения поставленных проблем в процессе научно-исследовательской деятельности; - использовать первоисточники в процессе научного исследования; - выбрать тему научного исследования, определить цели задачи, объект, предмет исследования; - самостоятельно проводить сбор научной информации; - применять навыки самостоятельной работы и развития своих творческих способностей и логического мышления; - применять в научном исследовании студента принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий; <p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения исследования проблемной ситуации в процессе научно-исследовательской деятельности; - навыками применения системного подхода для выявления, анализа и оценки проблемных ситуаций; - навыками формулирования и конкретизации научных проблем в процессе научно-исследовательской деятельности; - навыками формирования оптимальной научно-исследовательской стратегии развития и решения поставленных проблем; - навыками применения системного подхода для формулирования и конкретизации проблем на первых этапах научного исследования; - навыками применения системного подхода для развития и решения поставленных проблем в процессе научно-исследовательской деятельности; - навыками работы с научной литературой и методикой написания учебных и научно-исследовательских работ (рефератов, статей, курсовых, выпускной квалификационной работы); - навыками аналитической оценки естественно-научного и социально-гуманитарного материала; - навыками ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; - основными методами научного познания и видеть специфику естественно-научного и социально-гуманитарного познания; - навыками герменевтического и
--	--	--	--	--

				<p>позитивистского анализа современных социальных явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения в научном исследовании студента принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления научных исследований в сфере туризма; - общие принципы научного проектирования в сфере туризма; - основные компоненты и методику написания научно-исследовательской работы; - общелогические методы (сравнение, анализ, абстрагирование, синтез и обобщение) научного познания и основные виды умозаключений (дедукция, индукция и аналогия); - основы и принципы критической рефлексии; - основные формы мышления и развития знания; - основные методы и приемы рационального познания и специфику их применения в научном исследовании; - основные проблемы методологии научного познания; - общенаучные методологические подходы; - основные проблемы методологии научного познания; - понятийный аппарат методологии науки; - общенаучные методологические подходы; - особенности современного этапа развития научного знания; - концептуальные основы научно-исследовательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять общелогические методы научного познания и основные виды умозаключений в научном исследовании; - правильно оперировать указанными формами и категориями в процессе мышления и коммуникации; - выявлять основные приемы рационального познания в научных текстах; - обобщать и систематизировать информацию, выявленную в процессе анализа научных текстов. - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний; - выбирать необходимые методы
		ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;	
		ОПК-6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	

				<p>исследования, моделировать существующие и разрабатывать новые, исходя из проблематики конкретного исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать первоисточники в процессе научного исследования; - применять навыки самостоятельной работы и развития своих творческих способностей и логического мышления; - определить основные подходы к исследованию философских проблем естественно-научного и социально-гуманитарного познания в XIX-XX вв., - выявить основы и специфику взаимодействия позитивистского и герменевтического подходов. <p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа получаемой информации; - общелогическими методами научного познания и основными видами умозаключений в процессе профессиональной деятельности; - навыками анализа научных концепций; - навыками обобщения и систематизации информации, выявленной в процессе анализа научных текстов, с учётом их специфики; - навыками аналитической оценки естественно-научного и социально-гуманитарного материала; - навыками научной и философской аргументации. - навыками ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; - основными методами научного познания и видеть специфику естественно-научного и социально-гуманитарного познания; - навыками герменевтического и позитивистского анализа современных социальных явлений и процессов; - основными методами научного познания и видеть специфику естественно-научного и социально-гуманитарного познания; - навыками герменевтического и позитивистского анализа современных социальных явлений и процессов; - навыками корректного и логически правильного выражения своего мнения; - общелогическими методами научного познания и основными видами умозаключений в процессе профессиональной деятельности.
ПКВо-3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для	ПКВо-3.1	Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники и основные концепции, рассматриваемые в содержании курса; - основные истоки и источники подходов к исследованию философских проблем естественно-научного и социально-гуманитарного познания в XIX-XX вв.; - основные идеи представителей

обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКВо-3.2	Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;	<p>позитивистского и герменевтического подходов по поводу решения проблем философии естественно-научного и социально-гуманитарного познания в XIX-XX вв.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и классификацию научных методов; - понятие метода и методологии научного исследования; - частные научные методы, применяемые в сфере туризма; - источники и основные концепции, рассматриваемые в содержании курса; - специфику и значение логических и внелогических (психологических, эмоциональных, риторических, эстетических и нравственных) аспектов аргументации; - основные виды и способы обоснования и критики убеждений; - основные частные и конкретные методы социальных исследований применяемые в сфере туризма; - основные частные и конкретные методы социологических исследований применяемые в сфере туризма; - основные частные и конкретные методы психологических исследований применяемые в сфере туризма; - основные частные и конкретные методы экономических исследований применяемые в сфере туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указать основные варианты синтеза идей представителей позитивистского и герменевтического подходов по поводу решения философских проблем естественно-научного и социально-гуманитарного познания в XIX-XX вв.; - применять основные методологические подходы социально-философские знания для анализа общественных явлений; - выбрать метод и методику проведения исследовательских работ; - выдвинуть научную гипотезу и осуществить ее экспериментальную проверку; - использовать первоисточники в процессе научного исследования; - совмещать поля аргументации; - применять основные частные и конкретные методы социальных исследований применяемые в сфере туризма; - применять основные частные и конкретные методы социологических исследований применяемые в сфере туризма; - применять основные частные и конкретные методы психологических исследований применяемые в сфере туризма; - применять основные частные и конкретные методы экономических исследований применяемые в сфере туризма.
	ПКВо-3.3	Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.	

				<p>исследований применяемые в сфере туризма.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"> - общими принципами и навыками научного анализа в сфере проектирования и оптимизации туризма; - навыками анализа экономической сферы туристского предприятия и организации; - научного анализа проблемы; - навыками применения инновационных методологических, прикладных подходов в исследовании проблемы; - навыками применения коммуникативных технологий в сфере сервиса и туризма; - навыками аналитической оценки естественно-научного и социально-гуманитарного материала; - навыками ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; - владеть навыками применения в научной деятельности правил и требований к оформлению научного исследования; - навыками применения основных частных и конкретных методов социальных исследований в сфере туризма; - навыками применения основных частных и конкретных методов социологических исследований в сфере туризма; - навыками применения основных частных и конкретных методов психологических исследований в сфере туризма; - навыками применения основных частных и конкретных методов экономических исследований в сфере туризма.
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — **3 ЗЕТ/всего 108 ак.ч.** из них 30 ак.ч – лекции, 14 ак.ч. – практическая работа, 28 ак.ч. – самостоятельная работа, 36 ак.ч. - контроль.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) **Экзамен**

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			1 семестр	-	...
Аудиторные занятия		108		-	-
в том числе:	лекции	30	30	-	-
	практические	14	14	-	-
	лабораторные	-	-	-	-
Самостоятельная работа		28	28	-	-
в том числе: курсовая работа (проект)		-		-	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	36	-	-
Итого:		108	108	-	-

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Основные теоретические подходы к социально-экономическому исследованию туристской индустрии	Что такое теория. Что означают теоретические основы курса. Понятийный аппарат. Что такое туризм. Туристско-рекреационная система. Туристский поток. Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационные пространства. Туристско-рекреационный район. Туристско-рекреационный кластер.	
1.2	Методологические основы социально-экономических исследований туристской индустрии	Понятие методологии науки. Эволюция методологических знаний на разных стадиях развития общества. Вклад Аристотеля, Р. Декарта, И. Канта, Г. Гегеля. Методы социально-экономических исследований туристской индустрии.	
1.3.	Становление и развитие социально-экономических исследований туристской индустрии	Начало социально-экономических исследований. Ученые, внесшие основной вклад в исследование индустрии туризма Й. Страднер, К. Шпютц, Р. Глюксман, Г. Вегенер, К. Крапф, К.С. Мак-Мерри, А.Ю. Александрова, А.В. Косолапов, В.И. Кружалин	
1.4.	Экономические основы туристской деятельности	Экономика туризма как части туристской организации, управление и экономика туризма. Туристская политика государства и государственное регулирование туристской деятельности.	
1.5.	Социально-экономическая оценка уровня развития туристской индустрии	Понятие и состав туристской индустрии. Туристские ресурсы: социально-культурные объекты, природные ресурсы. Материально-техническая база туристской индустрии: сеть туристских сооружений, их техническое оснащение, туристические фирмы, гостиницы, турбазы, предприятия питания и торговли, транспортные предприятия и др.	
1.6.	Социально-экономические факторы, определяющие развитие туристской индустрии	Генерирующие и лимитирующие факторы. Динамические факторы: политическая обстановка, демографические факторы, финансово-экономические, социальные, инновационные, международные, сезонность. Природные и культурно-исторические факторы.	
1.7	Туристско-рекреационные ресурсы (ТРР)	Эволюция представлений о ТРР. Классификация ТРР. Культурно-исторические ТРР. Социально-экономические ресурсы, инфраструктурные, финансово-инвестиционные и информационные.	
1.8	Экономическая эффективность туризма. Туристский рынок.	Сущность экономической эффективности туризма. Экономические показатели развития туризма и сущность содержания и функции туристского рынка.	
2. Практические занятия			
2.1	Методологические	Практическое применение методов	

	основы социально-экономических исследований туриндустрии	исследования.	
2.2	Становление и развитие социально-экономических исследований туриндустрии	Возникновение науки о туриндустрии и эволюция теоретических и методологических особенностей исследования.	
2.3.	Экономические основы туристской деятельности	Роль государства в развитии туризма и его базы туриндустрии.	
2.4.	Социально-экономическая оценка уровня развития туристской индустрии	Оценка материально-технической базы индустрии туризма. Наличие объектов культуры, мест размещения туристов, предприятий торговли и общественного питания. Социально-экономические основы туризма как материально-техническая база его индустрии.	
2.5.	Туристско-рекреационные ресурсы (ТРР)	Природные, историко-культурные, финансово-экономические ресурсы, их оценка по территории страны.	
2.6.	Экономическая эффективность туризма. Туристский рынок.	Понятие туристского рынка, сферы реализации туристского продукта и сферы проявления экономических отношений между покупателями и продавцами туристского продукта.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Основные теоретические подходы к социально-экономическому исследованию туриндустрии	4	-		4	8
2.	Методологические основы социально-экономических исследований туриндустрии	4	2		4	10
3.	Становление и развитие социально-экономических исследований туриндустрии	4	2		4	10
4.	Экономические основы туристской деятельности	2	2		2	6
5.	Социально-экономическая оценка уровня развития туристской индустрии	4	2		4	10
6.	Социально-экономические факторы,	4	2		4	10

	определяющие развитие туристической индустрии					
7.	Туристско-рекреационные ресурсы (ТРР)	4	2		4	10
8.	Экономическая эффективность туризма. Туристский рынок.	4	2		2	8
	Итого:	30	14	-	28	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников. На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными. В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов:

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» используются комплект заданий, вопросов, список тем, атласы, географические карты. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается разработать туристские маршруты по субъектам Российской Федерации, а также подготовить доклады/презентации по основным вопросам теории и методологии науки.

В процессе изучения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ, справочники-путеводители по территории России и в зарубежных странах, а также статистические материалы по уровню развития туристической индустрии в территориальном аспекте.

На практическом занятии по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» необходимо умение выступать с докладом по оценке туристско-рекреационного потенциала регионов России, делать сообщения о туристско-рекреационном потенциале страны, об уровне развития туризма. Умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Александрова А. Ю. Международный туризм: [учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности "География"] / А.Ю. Александрова .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Кнорус, 2013 .— 459 с.
2	География туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело"] / В.И. Кружалин [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 328 с. : ил.
3	<u>Чудновский, А.Д.</u> Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии / А.Д. Чудновский ; Жукова М. А. ; Кормишова А. В. — Москва : КноРус, 2015 .— 478 с.

б) дополнительная литература:

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы

№ п/п	Источник
4	Экономика и организация туризма. Международный туризм : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Е.Л. Драчева [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинично-ресторан. бизнеса; под ред. И.А. Рябовой [и др.] .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2009 .— 565 с. : ил.
5	Зырянов, Александр Иванович. География туризма: от теории к практике : монография / А.И. Зырянов ; Пермский гос. нац. исслед. ун-т .— Пермь : Издательский центр Пермского государственного национального исследовательского университета, 2018 .— 415 с.

интернет):

№ п/п	Ресурс
6	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ http://www.lib.vsu.ru
7	Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru
8	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие для образоват. учреждений, реализующих программы сред. проф. образования по специальности "Туризм" / А.Б. Косолапов .— М. : КноРус, 2008 .— 278, [1] с.: ил.
2	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. Учебное пособие для магистров направление подготовки 100400 – «Туризм». Саратов 2014. – 32 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программные пакеты MS Word, MS EXCEL, MS P.Point, для подготовки мультимедиа-презентаций для лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория с комплектом мультимедийного оборудования (проектор, компьютер, экран), комплект учебных фильмов на DVD носителях, наглядные пособия: картографический фонд – настенные карты России, мира.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основные теоретические подходы к социально-экономическому исследованию туристической индустрии	ОПК-6 ПКВо-3	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ПКВо-3.1 ПКВо-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.1
2.	Методологические основы социально-экономических исследований туристической индустрии	ОПК-6 ПКВо-3	ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПКВо-3.1 ПКВо-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
3	Становление и развитие социально-экономических исследований туристической индустрии	УК-1 ОПК-6 ПКВо-3	УК-1.2 ОПК-6.2 ПКВо-3.1	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
4	Экономические основы туристической деятельности	УК-1 ПКВо-3	УК-1.1 УК-1.2 ПКВо-3.1 ПКВо-3.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
5	Социально-экономическая оценка уровня развития туристической индустрии	УК-1 ОПК-6 ПКВо-3	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПКВо-3.1 ПКВо-3.2 ПКВо-3.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
6	Социально-экономические факторы, определяющие развитие туристической индустрии	УК-1 ОПК-6 ПКВо-3	УК-1.2 ОПК-6.2 ПКВо-3.1 ПКВо-3.2 ПКВо-3.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
7	Туристско-рекреационные ресурсы (ТРР)	УК-1 ОПК-6 ПКВо-3	УК-1.2 ОПК-6.2 ПКВо-3.1	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
8	Экономическая	УК-1	УК-1.1	Вопросы для самоконтроля и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	эффективность туризма. Туристский рынок.	ОПК-6 ПКВо-3	УК-1.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПКВо-3.1 ПКВо-3.2 ПКВо-3.3	дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций 20.1.2.2, 20.1.2.3, 20.1.2.4 Территориальный анализ 20.1.2.1
Промежуточная аттестация форма контроля - Экзамен				Перечень вопросов зачета 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для самоконтроля по разделу
Реферат,
Доклад/презентация,
Территориальный анализ

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе,
---------	--

	дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен демонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1. Вопросы для самоконтроля:

1. Какие методы называют всеобщими?
2. Назовите общенаучные методы исследования.
3. Какие теоретические методы исследования вы знаете?
4. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?
5. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?
6. В чем заключается смысл анализа и синтеза на отдельных этапах научного познания туризма?
7. Каковы функции анализа и синтеза?
8. Какие виды анализа вы знаете?
9. Какую роль в туристской деятельности играют разные виды эксперимента?
10. Какие методы познания потенциальных возможностей туристской деятельности вы знаете?
11. Что представляет собой метод сравнения?
12. Как характеризуется метод обобщения?
13. Что означает метод абстрагирования в научном исследовании новых видов и форм туризма?
14. В каких случаях применяется логический метод исследования?
15. Какова суть исторического метода?
16. Для каких целей применяется экспертный опрос специалистов?
17. Что представляет собой моделирование?
18. Какие виды моделей вы знаете?
19. Как ведется разработка модели?
20. Что представляют собой метамоделли туризма?
21. Какую роль играет модель в менеджменте и маркетинге, при подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма?
22. Что такое методология?
23. Что такое системный анализ?
24. Что такое факт как форма знания?
25. Специальные методы исследования. Частные методы исследования. Стратегия и тактика.
26. Классификация методов научного познания.
27. Процесс научного познания как объективная потребность специалиста.
28. Методологические подходы к исследованию сферы индустрии туризма.

29. Методы научных исследований в индустрии туризма.
30. Модель научного прогнозирования в туризме.

20.1.2. Практико-ориентированные задания

20.1.2.1. Территориальный анализ.

Пользуясь научными статьями, открытыми источниками сети Интернет, новыми статистическими данными, картографическими материалами, ознакомьтесь с территориальными аспектами уровня развития туристической индустрии по регионам России.

20.1.2.2. Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

20.1.2.3. Доклад/презентация

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

20.1.2.4. Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:

1. Значение туризма для экономики и социальной сферы
2. Сущность теории как совокупности научных знаний и идей
3. Основное понятие методологии и ее развитие в трудах ученых начиная с Аристотеля
4. Основные понятия дисциплины
5. Методы исследований как содержание методологии
6. Понятие туристической индустрии
7. Роль инфраструктуры в обеспечении развития туризма
8. Экономическая эффективность в туристической индустрии
9. Туристский рынок и его соотношение с уровнем развития туристической индустрии
10. Инвестиции в туристическую индустрию
11. роль государства в формировании туристической индустрии

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным вопросам

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации, обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задания для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами экологии человека);
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Студент посетил более 75% занятий или отработал все пропущенные занятия, выполнил практические работы, представил конспекты всех лекций. При ответе показывает хорошее знание программного материала, понятий и терминов, основной и дополнительной литературы, проводит анализ, делает обобщения и выводы. На экзамене полностью отвечает на 2 вопроса контрольно-измерительного материала и дополнительный вопрос преподавателя.</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p>Студент посетил более 75% занятий или отработал все пропущенные занятия, выполнил практические работы, представил конспекты всех лекций. При ответе показывает твердое знание программного материала, понятий и терминов, основной и дополнительной литературы, проводит анализ, делает обобщения и выводы. На экзамене:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отвечает на оба вопроса контрольно-измерительного материала и дополнительный вопрос, допустив в них неточности, потребовавшие вмешательства в ответ студента преподавателя. 2. Отвечает на один из вопросов контрольно-измерительного материала и дополнительный вопрос преподавателя безошибочно, во втором вопросе допускает ошибку. 3. Отвечает на один из вопросов контрольно-измерительного материала и дополнительный вопрос преподавателя полностью, во втором вопросе только частично раскрывает содержание темы. 4. Отвечает на оба вопроса контрольно-измерительного материала, но не отвечает на дополнительный вопрос преподавателя. 	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>
<p>Студент посетил более 75% занятий или отработал все пропущенные занятия, выполнил практические работы, представил конспекты всех лекций. При ответе показывает общие знания программного материала в необходимом минимуме, в целом ориентируется в лекционном материале и основном учебном пособии. На экзамене:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответил на оба вопроса контрольно-измерительного материала и дополнительный вопрос, допустив в них грубые ошибки, потребовавшие вмешательства в ответ студента преподавателя. 2. Отвечает на один вопрос контрольно-измерительного материала и дополнительный вопрос без грубых ошибок, но не отвечает на второй вопрос. 3. Частично раскрывает темы обоих вопросов и 	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>

дополнительного вопроса преподавателя.		
Студент посетил менее 75% занятий и не отработал пропущенные занятия, не выполнил практические работы, не представил конспекты всех лекций. При ответе показывает существенные пробелы в знаниях программного материала, основной литературы, не может сделать обобщений и выводов. На экзамене: 1. Не ответил на вопросы контрольно-измерительного материала. 2. Отвечает на один вопрос контрольно-измерительного материала с неточностями или ошибками и не отвечает на второй и дополнительные вопросы преподавателя.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20.2.1 Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль науки в современном обществе.
2. Методы научных исследований в индустрии туризма.
3. Методология научно-исследовательских работ.
4. Источники информации в научных исследованиях по индустрии туризма.
5. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма.
6. Место и роль статистических методов исследования индустрии туризма.
7. Информационное обеспечение научных исследований.
8. Научные методы познания в исследованиях.
9. Планирование и организация научных исследований.
10. Структура и классификация наук.
11. Виды научных работ и их характеристика.
12. Научные проблемы в индустрии туризма.
13. Методы оценки экономической эффективности научных исследований.
14. Термины и понятия науки.
15. Планирование развития индустрии туризма в регионе: методологические вопросы.
16. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по индустрии туризма.
17. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в индустрии туризма.
18. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития индустрии туризма и рекреационной сферы.
19. Методы статистических наблюдений в индустрии туризма.
20. Методология планирования развития индустрии туризма в регионе (Саратовская область).
21. Особенности научных исследований в туризме.
22. Применение общенаучных методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
23. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
24. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в сфере индустрии туризма.
25. Туризм как метод научного познания.
26. Применение всеобщих методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
27. Методы научного прогнозирования развития индустрии туризма.
28. Актуальные проблемы исследований в сфере индустрии туризма.
29. Структурные элементы научного познания и их характеристика.
30. Критерии достоверности научных результатов. Методы обработки экспериментальных данных.